

La importancia de posicionar tu web en Google



Muchas empresas desconocen del potencial de Internet, no saben las oportunidades que están dejando de lado, y que la competencia está aprovechando. Internet mueve millones de usuarios/as de todas las edades y en todas las partes del mundo. No solo es una forma de entretenimiento, sino una forma de darse a conocer, de vender.

Aquí es donde entra la **importancia de posicionar tu web en Google**. No es fácil, requiere de conocimientos y sobre todo experiencia. Y es que una mala estrategia llevada por las manos equivocadas puede llevar tu página web al fondo del abismo.

Debemos pensar que si nuestra empresa no está en Google tu competencia lo estará, venderás menos y tendrás peor imagen (a esto le denominamos, *branding*)

Pero no basta con tener una página web, ya que solo la encontrarán personas que la busquen directamente y no todo el mundo sabrá la dirección/url.

Con el **SEO** (Posicionamiento Web Natural) podrás posicionar por palabras clave, como por ejemplo "consultores madrid", "fontaneros baratos" o las palabras más buscadas relacionadas con tu servicio o negocio.

Imagina por ejemplo que 5.000 personas buscan al mes "cerrajería en Lugo" y tu página web está posicionada en primera posición. No vas a llevarte todas esas

visitas mensuales, pero si un alto porcentaje de ellas, y otro porcentaje interesante en ventas. Si a eso le añadimos un buen servicio al cliente y tenemos un boca a boca potencial el éxito empresarial está garantizado.

Juntamos SEO + SEM + Redes Sociales + Estrategia de Marketing Digital= Desarrollo de negocio en Internet que nos trae consigo ventas, conversiones.

Con toda esta información, sabemos que el SEO es una necesidad básica hoy en día, por ello hay empresas que ofrecen servicios de consultoría On y Off Page, estrategias de Linkbuilding, y todo lo necesario para la consecución de los objetivos. Todo ello bajo la dirección de profesionales con experiencia y conocimientos.

No es buena idea dejar este apartado de tu negocio sin control, bajo la incertidumbre del desconocimiento o el pensamiento de que es algo innecesario. Toma la decisión de invertir en tu negocio porque el retorno del beneficio está asegurado.

Estos son algunas razones del por qué debes hacer el posicionamiento web de tu empresa:

- Mayor visibilidad en buscadores, ayuda a encontrar tu web
- Incremento de número de visitas en tu página web
- Aumento de ventas
- Captación de nuevos clientes
- Prestigio de la marca al aparecer de los primeros en la búsqueda
- Marketing medible, porque cada elemento de SEO utilizado puede ser medido, evaluado y corregido.
- Rentabilidad, es una de las formas más rentables de hacer marketing
- Imagen, mejora tu marca

Por último, no olvides que el posicionamiento web es presente pero sobre todo futuro.

Como dijo Bill Gates, *"Si tu negocio no está en internet, tu negocio no existe"*