GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
Escuela de organización industrial

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA DE DESARROLLO PARA PREDIRECTIVAS

Edición 2016

www.eoi.es
www.inmujer.gob.es

¿Por qué cursar el Programa de **Desarrollo para Predirectivas**?

Mª Jesús García López
Jefa de Operación del Centro de Control de Red Eléctrica de España en Canarias

Alumna de la 5ª edición del Programa de Desarrollo para Predirectivas

Para mí el programa ha sido un auténtico tesoro por la calidad del profesorado y la cuidada selección de las materias. Adquirir los conocimientos y habilidades del programa con las enseñanzas regladas habituales podría suponer varios años de estudios. Con la calidad de programa y profesorado se consiguen transmitir múltiples conocimientos, de una forma sencilla y clara, en las principales áreas que pueden afectar tanto a un directivo como a un empresario. No menos importante es el sentimiento de GRUPO potenciado por EOI entre el alumnado. Esto, unido al sistema de prácticas en grupos de trabajo, consigue afianzar y desarrollar el trabajo en equipo, el networking y descubrir el elevado potencial de trabajo existente en equipo.

Loly Marín Aragüete
Head Of Sales of Remote Channels
Consumer Business Unit
Vodafone España S.A.U.

Alumna de la 5ª edición del Programa de Desarrollo para Predirectivas

Los casi seis meses que he pasado cursando el Programa en EOI han supuesto para mí la capacidad de abrir mi mente hacia nuevas formas de pensar, de trabajar y fundamentalmente de valorar el balance entre la satisfacción personal con el trabajo que realizas, lo que te aporta y el tiempo dedicado a la vida personal. He aprendido de profesores y resto de personal de EOI lo que significa la dedicación, la generosidad y la vocación por la enseñanza. Me ha movilizado internamente el interés por las actividades académicas y ha despertado en mí la curiosidad por explorar otras formas de ver la dedicación laboral. En una palabra, para mí ha sido una revolución de mis convicciones.

1. **Porque más de 70.000 personas se han formado con nosotros y hoy ocupan puestos relevantes.**
2. **Porque la mejor manera de aprender es desde la experiencia.**
3. **Porque las claves de nuestro modelo son la creatividad, el trabajo colaborativo y el aprender haciendo.**
4. **Porque tu empleabilidad y mejora profesional es nuestro objetivo.**

#experienciaeoi

La opinión del personal experto

MARIVÍ CAMPOS MARCIEL

Socia de Talengo

¿Qué crees que aporta el Programa de Desarrollo para Predirectivas?

El Programa aporta una visión global de los conocimientos y habilidades que son necesarias en un líder para afrontar con éxito los retos en un mercado en continuo cambio. Este programa aporta una visión introspectiva y analítica donde las mujeres descubren sus habilidades, conectan con sus talentos más ocultos y los alinean con las necesidades propias y las de su empresa. Pero también una visión más holística que permite integrar todos los conocimientos adquiridos desde una perspectiva global y diversa en donde ven la compañía como un conjunto.

Hoy día no se puede entender una actividad profesional sin prestar atención a la gestión de las relaciones y a la capacidad de creación de espacio de entendimiento.

¿Por qué es necesario para una futura directiva formarse en el ámbito de la gestión empresarial?

Es un requisito indispensable para quienes quieren impactar en las organizaciones formarse en el ámbito de la gestión empresarial, independientemente de su género. En el caso concreto de las mujeres, este programa les permite abrir nuevas ventanas al conocimiento, ampliar sus perspectivas y fomentar su curiosidad para explorar metas, así como plantearse retos más allá de la hoja de ruta que terceros pudieron determinar. El hecho de ser un colectivo tan homogéneo posibilita plantear preguntas y abrir conversaciones que sería difícil que surgieran en otros contextos, y sin embargo son claves y relevantes en la carrera directiva de una mujer.

¿Qué cinco claves diferenciales destacarías del programa?

- Colectivo de alto potencial seleccionado por las empresas de procedencia, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y la Escuela de Organización Industrial.
- El programa pone a disposición de las participantes los recursos necesarios para conocer las claves de su liderazgo y el perfil que demanda el mercado. Adicionalmente, les ayuda a trazar una hoja de ruta, a través del programa de coaching, donde cada una va incorporando los conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar el perfil de management demandado por los organizaciones, siempre siendo fiel a sus valores.
- Oportunidad de ayudar a las mujeres profesionales a trabajar dos aspectos claves para nuestra visibilidad, esto es, influencia y exposición en los entornos en los que nos movemos. Por esta razón, conceptos como "marca personal", "coaching" y "comunicación" son elementos claves que incorpora el programa y motores para avanzar en la carrera directiva.
- Posibilidad de compaginar cómodamente el programa con la vida personal y profesional gracias a su formato presencial y online.
- Oportunidad de tejer una red sólida de contactos y de visibilidad del talento femenino gracias a las relaciones que se establecen con profesorado y entre alumnas, que permite asegurar la presencia de mujeres en los órganos decisores.

El programa da respuesta a la demanda de la sociedad en cuanto al concepto de Diversidad, que junto con la transformación tecnológica son los dos factores que están cambiando el mundo en el siglo XXI. Hoy en día, ninguna organización puede gestionar su cadena de valor sin tener en cuenta aspectos como la globalización, la consolidación de la mujer en el mercado de trabajo y su situación actual de desigualdad y la convivencia de 4 generaciones en el mismo entorno laboral. La Diversidad tiene que ver con reconocer y potenciar la singularidad de cada una de las personas y su talento y crear contextos adecuados inclusivos, que favorezcan la igualdad de oportunidades independientemente de sus circunstancias. Este programa favorece el desarrollo del potencial de cada mujer, para que puedan aportar su talento a las organizaciones y contribuir a enfrentar su principal reto: diferenciarse y ampliar su valor en entornos muy competitivos.

Presentación

Para el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, junto con la Escuela de Organización Industrial, la consecución de igualdad de oportunidades y la representación igualitaria en todos los sectores sociales y económicos constituyen objetivos estratégicos con los que está comprometido en todas sus actuaciones.

A través de este programa, que organiza el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, se pretende formar a mujeres profesionales que se encuentren en puestos directivos y predirectivos, con el fin de impulsar su presencia en cargos de responsabilidad, comités de dirección y consejos de administración, así como crear redes de contacto de mujeres profesionales en puestos directivos.

Con la realización de este programa las alumnas tendrán la oportunidad no sólo de de adquirir conocimientos y perfeccionar habilidades, sino también de disponer de las herramientas necesarias para profundizar en un plan de desarrollo personal que les permitirá conocerse mejor, orientar su potencial y, en última instancia, facilitar el desarrollo de una

Objetivos generales

- Este Programa tiene como objetivo principal ofrecer una formación estructurada e integral desde una perspectiva de género, con el fin de preparar a mujeres para desempeñar de modo eficiente responsabilidades gerenciales, en cualquier tipo y dimensión de empresa. Con una formación multidisciplinar se pretende potenciar las capacidades directivas de las participantes como factor decisivo de proyección profesional.
- La participación en este programa ofrecerá a las alumnas la oportunidad de formarse para desempeñar funciones directivas y asumir mayores responsabilidades en la dirección de empresas. Y de este modo, contribuir en igualdad de género al desarrollo empresarial.

Objetivos específicos

- Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas que tengan una aplicación práctica e inmediata en el nuevo entorno global, focalizando en aspectos claves como la igualdad de oportunidades, la diversidad y la ética empresarial.
- Enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes y creando una red de contacto entre profesores y alumnas.
- Fomentar la reflexión conjunta entre el profesorado y alumnas acerca de experiencias y nuevos estilos de dirección orientados a la mejora de resultados y al cambio.
- Motivar a las asistentes ofreciéndoles una oportunidad única para participar en un programa de desarrollo en una escuela de negocios de prestigio.
- Realizar un seguimiento con las empresas participantes de los procesos de promoción de las alumnas a pestos de alta responsabilidad y toma de decisiones.

Estructura del programa

HABILIDADES DIRECTIVAS

Liderazgo y trabajo en equipo

- La organización y la figura del/ de la directivo/a.
- Interrelación entre liderazgo, autoridad y poder.
- Desarrollo de las habilidades gerenciales para gestionar equipos eficientes y motivados.
- Instrumentos de motivación e incremento del rendimiento a través de la gestión del liderazgo.

Gestión del tiempo. Conciliación y Corresponsabilidad

- Principios y reglas para lograr la eficacia en la administración de nuestro tiempo.
- Gestión del estrés y búsqueda del equilibrio personal y laboral.
- Estadísticas en materia de conciliación y planes de acción para la conciliación individual.

Gestión de las emociones. Autoestima, poder y empoderamiento

- Desarrollo de competencias personales donde se trabajarán aspectos tales como el autoconocimiento y gestión de logros, la seguridad, la autoestima, la confianza o la gestión de la ilusión.
- Economía de las relaciones: Rivalidad y/o complicidad.
- Toma de Decisiones: Seguridad y Autoestima

Comunicación Interpersonal

- Aciertos y errores en la comunicación profesional. La interacción eficaz.
- Entrenamiento en los procedimientos para captar la atención y para determinar el ritmo óptimo de un acto comunicativo.
- Adquisición de recursos técnicos para incrementar la eficacia de la comunicación.
- Nivel racional y emocional en las comunicaciones profesionales.

Negociación y conflictos

- El proceso de negociación y sus diferentes características y fases.
- La preparación para afrontar las diferentes sesiones de negociación. Estilos de negociación.
- Habilidades necesarias para la negociación eficaz.
- Gestión adecuada de los conflictos en el marco laboral.

Desarrollo del Potencial Personal. Marca Personal y Networking

- Aproximaciones al concepto de “marca personal”, así como las herramientas de desarrollo de la misma y de sus redes de contactos profesionales o “networking”.
- Empoderamiento de las mujeres en su rol, trabajando su “personal branding”.
- Los contactos profesionales como un activo a desarrollar de modo óptimo y eficiente en base a los objetivos profesionales.
- Optimización del potencial que ofrece el networking.

Taller práctico. Roles y funcionamiento del Comité de Dirección

- Objetivo de los comités de dirección en las organizaciones.
- Trabajo práctico, a través de una simulación, del funcionamiento de un comité de dirección.
- Competencias necesarias de un/a directivo/a en un comité de dirección.

Presentaciones Eficaces

- Rasgos distintivos de una presentación eficaz.
- Dominio del inglés para realizar presentaciones.
- El ponente: Comunicación verbal y no verbal más adecuada. Manejo de los recursos.
- Adaptación al tipo de auditorio.

Introducción al Coaching

- Introducción al concepto de Coaching.
- Cómo el Coaching puede ayudar a conseguir lo que queremos, alineado con los valores personales.
- La importancia de tener un Plan de Acción claro.

GESTIÓN OPERATIVA

Introducción a las finanzas

- La empresa y el sistema financiero.
- Contabilidad.
- Análisis económico-financiero.
- Matemáticas financieras.
- Análisis de inversiones.

Entorno jurídico

- Influencia de los aspectos mercantiles y fiscales sobre la organización y su marco estratégico a nivel nacional e internacional.
- Legislación societaria y mercantil, responsabilidad civil y resolución de conflictos, así como la jurisdicción en el ámbito internacional.

Análisis del entorno económico

- Visión general del entorno macroeconómico.
- Principales variables macroeconómicas.
- Mercados financieros y sector exterior.
- Políticas económicas. Aplicación al marco actual.

Análisis financiero y control de gestión

- Estados financieros.
- Introducción al análisis económico-financiero.
- Los costes en la toma de decisiones.
- Los modelos de costes.
- Cálculo financiero básico.
- Planificación financiera a corto y largo plazo.
- Técnicas de control de gestión.
- Análisis de inversiones.

Estrategia y marketing estratégico

- Importancia del management, política de empresa y objetivos estratégicos.
- El marketing en la empresa del siglo XXI. Nuevo marco económico y tecnológico: Consumering, Economía de Experiencias, Estrategias de Innovación "Océanos Azules".
- Principios básicos de la comunicación y su relación con la empresa. Plan de Comunicación, importancia de la marca, publicity y relaciones públicas. Nuevas tecnologías de la comunicación.

Excelencia operativa

- Estructuras básicas de la función de gestión de operaciones y herramientas esenciales para alcanzar la excelencia operativa basada en la mejora continua y en la calidad.
- Gestión de operaciones basada en técnicas "Lean".
- Aplicación de la teoría de las limitaciones a la gestión de la cadena de valor.
- La gestión de las operaciones en el entorno de los servicios, teniendo en cuenta la responsabilidad ética y social, así como criterios de género, medioambientales y de desarrollo.

La digitalización como palanca estratégica

- Introducción a los conceptos básicos de transformación digital.
- Un mundo conectado. Impacto de la economía digital como palanca de transformación.
- Cadena de valor y digitalización. El camino hacia una "Digital Industrial Economy".
- Mobile internet: Ubicuidad de los negocios.
- Tendencias futuras y su impacto en los sectores industriales.

Gestión de recursos humanos

- La gestión de personas y la diversidad. Implicaciones directas en los resultados del negocio.
- La diversidad como palanca de cambio en el desarrollo de una eficiente gestión de personas como principal activo de la compañía.
- Las políticas de recursos humanos. Cómo lograr una gestión integral y alineada con la estrategia de la compañía.
- El modelo de competencias.
- Análisis y descripción de puestos de trabajo. Perspectiva de género en las técnicas de reclutamiento, selección, formación, motivación, comunicación interna y carreras profesionales de cada persona.

Planes de igualdad de género

- Presentación de las diferentes aproximaciones a la igualdad de género. Qué es la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Análisis de los avances en la igualdad de oportunidades.
- Planes de igualdad y diversidad de género.
- Avance en la diversidad de género a través de catalizadores: políticas de igualdad, programas de mentoring/ coaching, etc.
- Perspectiva de género en las técnicas de reclutamiento, selección, formación, motivación, comunicación interna y carreras profesionales de cada persona.

Lenguaje e imágenes no sexistas

- Utilización de lenguajes e imágenes sexistas, de modo consciente o inconsciente, en diferentes contextos, tales como el social o laboral, así como su uso en medios de comunicación.
- Análisis y debate acerca de posibles medios y herramientas para combatir el uso de lenguaje e imágenes sexistas.

Innovación de modelos de negocio

- La importancia de crear nuevos modelos de negocio que aporten valor al mercado.
- Liderazgo de procesos de innovación en las propias organizaciones.
- Procesos de resolución creativa de problemas, posibilidades de prototipado en la innovación y metodologías de innovación en modelos de negocio.

COACHING: PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

El coaching es un modelo que tiene la finalidad de desarrollar el potencial de las personas, de forma metódica estructurada y eficaz. Los principios en los que se apoya son:

- El coaching se centra en las posibilidades del futuro, no en los errores del pasado ni en el rendimiento actual.
- Para obtener lo mejor de las personas, el/la coach debe creer en su potencial. Nuestras creencias sobre las capacidades de los otros tienen un impacto directo sobre su actuación.
- El coaching funciona en base a una relación de confianza y confidencialidad mantenida entre el / la entrenador/a y la entrenada.
- La entrenada no aprende de el/la coach, sino de si misma estimulado por el/la coach. Aunque a veces no es fácil, el/la coach debe evitar transferir su experiencia a la entrenada, ya que si lo hiciera, estaría incumpliendo uno de los principios básicos del coaching.

Las sesiones de **coaching personalizado** o desarrollo directivo abordan situaciones de ayuda o desarrollo del potencial de directivos. Las razones de intervención más habituales suelen ser: toma de decisiones, conflictos, estrés, búsqueda de recursos, desarrollo de competencias, apoyo a promociones, etc.
EOI Escuela de Negocios pone a disposición de cada participante una/un experta/o en coaching que ayude a enfocar su capacidad directiva. El proceso se desarrolla mediante un contacto personal de tres reuniones presenciales complementado con apoyo/ seguimiento del coach a distancia durante el trabajo de la alumna sobre su plan de acción.

CONFERENCIAS

Durante el programa se desarrollarán encuentros con mujeres de reconocida capacidad de liderazgo y gestión, directivas, miembros de comités de dirección o consejos de administración, con el fin de abordar debates y jornadas de reflexión y poder compartir sus experiencias con las alumnas.

Dirigido a

Mujeres profesionales con potencial que dispongan de una experiencia laboral mínima de cinco años en puestos de responsabilidad, a nivel nacional o internacional, y que ocupen en la actualidad un cargo de responsabilidad, equiparable a niveles directivos o predirectivos.

FECHAS

De marzo a junio de 2016.
Programa que combina el desarrollo de cuatro encuentros presenciales (de miércoles a sábado y excepcionalmente de martes a sábado) con periodos de formación on line y un proceso individual de coaching.

HORARIO

De martes a viernes de 9.00 a 13.30 h y de 15.00 a 19.15 h (excepcionalmente algún día las sesiones podrían finalizar más tarde).
Sábados de 9.00 a 13.30 h.
Las sesiones de coaching se desarrollarán tras las sesiones presenciales lectivas, en la fecha y horario acordado con cada alumna.

LUGAR

EOI Madrid

FINANCIACIÓN

Programa dirigido por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES) periodo 2014-2020.

Proceso de selección

Las candidatas interesadas en participar en el proceso de selección del programa deberán solicitar su admisión, dentro del plazo establecido, enviando el formulario de solicitud a la dirección de correo señalada, adjuntando los correspondientes documentos que se solicitan (DNI o pasaporte, CV actualizado con extensión no superior a dos hojas, documentación acreditativa profesional y académica y carta de presentación/ motivación).

Número de plazas: 35

La información detallada sobre el proceso de selección puede consultarse en www.eoi.es

Más información en predirectivas2016@eoi.es

CALENDARIO DEL CURSO*

SESIONES PRESENCIALES

- Primer Periodo Presencial: Del 2 al 5 de Marzo 2016
- Segundo Periodo Presencial: Del 6 al 9 de Abril 2016
- Tercer Periodo Presencial: Del 18 al 21 de Mayo 2016
- Cuarto Periodo Presencial: Del 7 al 11 de Junio 2016

PERIODOS DE FORMACIÓN ON LINE

- Primer Periodo de Formación On Line: Del 7 al 20 de Marzo 2016
- Segundo Periodo de Formación On Line: Del 13 al 19 de Abril 2016
- Tercer Periodo de Formación On Line: Del 27 de Abril al 10 de Mayo 2016
- Cuarto Periodo de Formación On Line: Del 25 al 31 de Mayo 2016
- Quinto Periodo de Formación On Line: Del 15 al 21 de Junio 2016

*La planificación está sujeta a cambios.

Claustro

JOSÉ AGUILAR LÓPEZ

Socio Director MindValue

Doctor en Filosofía (Universidad de Navarra) y PDD (IESE).
Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y Creación de Empresas, ha dirigido seminarios y cursos, tanto en EOI, como en numerosas universidades y escuelas de negocios de Europa y América. Es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence, forma parte de la Agencia LID Conferenciantes, así como del colectivo Topten del management español. Ha participado en calidad de autor, coordinador o coautor, en la publicación de diversos libros y es colaborador en medios de comunicación.

MARIVÍ CAMPOS MARCIEL

Socia de Talengo

Licenciada en Psicología Industrial (Universidad Complutense de Madrid), master en Business Administration (IEDE), master en Recursos Humanos (Centro de Estudios Financieros), grafóloga y certificada en Coaching.
Dedica su labor profesional al desarrollo de políticas de Recursos Humanos que incrementen el compromiso y favorezcan entornos creativos para que el profesional consiga su mejor versión. Participa en "Comités de Talento" donde el crecimiento de las personas es la razón de su existencia, y tiene la capacidad de decisión para generar cambios que humanizan la empresa y transforman sociedades, con el fin de afrontar los desafíos de la diversidad, globalización y tecnología.

JUAN A. DÍAZ-ANDREU

Director Asociado Talengo

Licenciado en Ciencias Empresariales (CUNEF), MBA (UCLA Anderson School of Management), Global Senior Management Program (University of Chicago BOOTH School of Business –Instituto de Empresa).
Con más de 14 años de experiencia docente, Juan Díaz-Andreu es experto en Executive Search en la industria TIC, Capital Riesgo y Educación, así como en el área de Personal Branding, Networking y Empleabilidad y Emprendimiento.
Ha trabajado en funciones financieras, comerciales/marketing y de desarrollo de negocio en el Grupo Repsol, Banco Santander, Grupo Multitel (ONO, Uni2, etc.), BNP, JP Morgan y Banco de España. Trabajó 10 años en Amadeus en funciones de M&A, Reestructuraciones y Proyectos Estratégicos y en el área comercial.
Desde 2010 lidera la práctica de Executive Search en TIC, Capital Riesgo y Educación en Talengo (antes Norman Broadbent). www.talengo.com

ANTONIO FONTANINI FANTONI

Presidente de Informalia Consulting y de Erasmus Equities.

Consejero del Fondo de Capital Riesgo Planet Capital, de Bolear Consultadoría e Marketing y de la Fundación Create.
CEO de CEOE Internacional.
Doctor en Ciencias de la Información (Matemáticas, Física e Informática) por la Universitá degli Studi di Pisa, dispone de amplia formación de postgrado en universidades internacionales.
Tiene una dilatada experiencia en Marketing Internacional y Globalización: algunos de los cargos que ha ocupado durante su carrera profesional han sido director de Marketing de Olivetti OS&N, director general y vicepresidente de la División Internacional de Amper. En la actualidad dedica gran parte de su actividad al compromiso social y a la docencia.

Claustro

PILAR GÓMEZ-ACEBO AVEDILLO

Profesora, asesora y coach de alta dirección.

Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas (Universidad Complutense de Madrid), master en Recursos Humanos y Dirección de Empresa (Universidad Complutense de Madrid).
Profesional especializada en el desarrollo de personas, estrategias y gobiernos, desempeña su labor como consejera en diversas empresas. Ha desarrollado su trayectoria profesional en áreas relacionadas con la gestión de personas y crisis, asesoramiento estratégico a empresas y gobiernos, programas de emprendimiento y asesora de alta dirección. Ha sido presidenta de Placement Center y en la actualidad es vicepresidenta del Club de Consejeros de España y presidenta de honor de la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias (FEDEPE).

CONCHA HIDALGO ESTEBAN

Socia y Fundadora de KAIZEN Asociados

Licenciada en Psicología (Universidad Pontificia de Salamanca), Master en Psicoterapia Clínica (Universidad Libre de Bruselas), Master en Psicoanálisis (Universidad Católica de Lovaina), Master en Coaching Empresarial, Personal y ejecutivo (Escuela de Negocios Formaselect), Master en Coaching Co-Activo (Fundación Augére), Master en Dirección de Recursos Humanos (IMAFE) y Practitioner en Programación Neurolingüística.
Coach Ejecutiva y de Equipos por AECOP y Augere , Experta en Gestión de Conflictos y en Gestión de Competencias. Profesora, Mentora y Supervisora en el Instituto Europeo de Coaching (IEC), en Técnicas de coaching y coaching para Emprendedores. Perteneciente a la Red Lidera de la Comunidad de Madrid.
Gerente senior en el área de RRHH: Selección por Competencias, Formación a medida para cliente interno y externo, Planes de Carrera, RSC, Planes de Comunicación, Coaching y Fidelización de clientes con más de 15 años de experiencia. Para Europa, África y América Latina.

CARLOS MOURE GARCÍA

CEO de Kairós Digital Solutions

Ingeniero Superior en Informática (Universidad Complutense de Madrid) y Executive MBA (EOI).
Actualmente es el responsable y CEO de la línea de servicios de transformación digital de Kairós Digital Solutions. Anteriormente fue Director Desarrollo de Negocio en BEEVA (Grupo BBVA).

M.ª TERESA SECO BENEDICT

Profesora y consultora financiera Senior Advisors

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid) y auditor-censor jurado de Cuentas, ha realizado estudios de postgrado en universidades y escuelas de negocios como Harvard University, Insead o Instituto de Empresa. Ha desarrollado su trayectoria profesional ocupando puestos directivos del área financiera en empresas como Price Waterhouse, Citibank España y KPMG Peat Marwick. Es consultora independiente de empresas en finanzas y capital riesgo, investigadora en temas relativos a capital riesgo y profesora en escuelas de negocios y en la Universidad Carlos III de Madrid.

CARMEN VALLEJO GARCELÁN

Profesora y Asesora de empresas en Desarrollo Sostenible e Igualdad.

Licenciada en Ciencias Biológicas (Universidad Complutense de Madrid), Master en Comunidades Europeas (Universidad Politécnica de Madrid) y Programa de Coaching Ejecutivo (Escuela de Organización Industrial), amplia experiencia en consultoría en materia de Sostenibilidad-RSC e igualdad para empresas, dispone de más de 25 años de experiencia como docente. Es coach de profesionales y directivos, socia de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), así como Socia de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring. Ha trabajado en el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y en Nestlé. Dispone de diversas publicaciones en materia de Igualdad y Conciliación Personal y Profesional. Escribe artículos en prensa sobre Sostenibilid-RSC. Bloguera, tiene blogs en EOI y Womenalia, donde a través de sus posts aborda cuestiones actuales de RSC e Igualdad de Oportunidades. **https://www.eoi.es/blogs/sostenibilidad/author/sostenibilidad** y **http://www.womenalia.com/es/blogs/ecosistema-de-la-diversidad-empresarial**

ENRIQUE SALAS RINCÓN

Profesor y socio director de Criteria Advisors

Licenciado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Derecho Tributario Internacional, master en Finanzas (CSEE), en Profesional Program Management (Stevens Institute of Technologies) y en Contract Management (George Washington University).
Ha desarrollado su carrera profesional en compañías de los sectores de servicios, financiero y de telecomunicaciones, en concreto en FCC, FG Inversiones Bursátiles, AT&T y Lucent Technologies. Ha ocupado diversos puestos directivos en el área económico-financiera y también en el área comercial y de operaciones. En el año 2001 fundó la consultora de negocio y formación AD HOC Business Solutions, de la que fue socio-director. Ha sido socio consejero delegado de Otto Walter Consulting y en la actualidad es socio director de Criteria Advisors. Es miembro del Instituto de Consejeros-Administradores de España, profesor en escuelas de negocios y universidades y coach de directivos.

EDUARDO SICILIA CAVANILLAS

Coach y socio director Thinkium

Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Autónoma de Madrid), ha realizado estudios de postgrado en Harvard Business School, University of Florida, INSEAD, IESE, Instituto de Empresa y ESADE. Coach ejecutivo con amplia experiencia en el sector financiero, está especializado en gestión de negocio y ha participado en la creación de nuevas startups relacionadas con la innovación y la tecnología. Ha sido consejero director general de Uno-e Bank, director general de Finanzia Automóvil, presidente de Globalnet, presidente de la compañía SERVITECSA, director de Innovación de Nuevos Modelos de Negocio para las Empresas, Instituciones y Grandes Corporaciones del BBVA y subdirector general adjunto del BBVA. En la actualidad es director del Executive MBA de EOI, socio director de la empresa de consultoría y coaching Thinkium, miembro del Top Ten Bussines Experts Spain y miembro del patronato de IMDEA Software (Instituto Madrileño de Estudios Avanzados).

Claustro

AVELINO VEGAS ARRANZ

Profesor y Consultor

Ingeniero de Caminos (Universidad Politécnica de Madrid), MBA (Instituto de Empresa) y DEA por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la compañía informática NCR. En ella ocupó, entre otros cargos, el de director de Planificación Financiera en Estados Unidos y director de Fusiones y Adquisiciones para Europa, Oriente Medio y África. En 2000 se incorporó a la empresa consultora de Internet Icon Medialab, como financial and business controller con sede en Bruselas, y en 2002 fue nombrado director general financiero del grupo turístico TUI en España. En la actualidad ejerce como consultor en finanzas de empresa y es profesor de diversas materias financieras en universidades y escuelas de negocios.

MONTSERRAT VEGA GARCÍA

Consultora Financiera y Profesora

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid) y Auditora de Cuentas. Es Profesora Asociada de la Universidad Carlos III de Madrid y Asesora Financiera de Transportes Sedano S.A.

CONSOLACIÓN VERDÚ SÁIZ

Profesora y Consultora.
Innovación Modelos de Negocio

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid), PDD (ESADE) y master en Customer Experience (EOI), dispone de 15 años de experiencia bancaria durante15 años en Bankinter y Credit Suisse y ha sido directora de Futuver Madrid. Experta en customer experience, gestión de proyectos e innovación empresarial, investiga nuevas ideas de modelos de negocio creando valor en tiempos de cambio.

Socios

EOI Escuela de organización industrial

La **Escuela de Organización Industrial** es la decana de las escuelas de negocios en España, iniciando su andadura en un momento histórico y social tan relevante como fueron los años 50. A lo largo de toda nuestra historia hemos mantenido nuestro carácter pionero en la que es ya una dilatada trayectoria, combinando el peso de la tradición con la adaptación a un contexto de acelerado cambio social. Para ello, siempre hemos estado atentos a las necesidades sociales y, en concreto, a las del tejido empresarial, de los emprendedores y de los gestores. Llevamos más de cincuenta años formando líderes más reflexivos, más creativos y más críticos. Somos una escuela que siempre ha sido consciente de su responsabilidad como institución de formación y que ha apostado decididamente por la innovación sostenible como eje fundamental sobre el que construir un futuro mejor.

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD | SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD | INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Sus funciones son promover y fomentar la igualdad de ambos sexos, facilitando las condiciones para la participación efectiva de las mujeres en la vida política, cultural, económica y social, así como impulsar políticas activas para el empleo y el autoempleo de las mujeres y fomentar y desarrollar la aplicación transversal del principio de igualdad de trato y no discriminación.

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades tiene como finalidad primordial la promoción y el fomento de las condiciones que posibilitan la igualdad social de ambos sexos y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social, así como la prevención y disminución de toda clase de discriminación de las personas por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, religión o ideología, orientación o identidad sexual, edad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Uno de los ejes del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016 (PEIO) es el destinado a la participación de las mujeres en los ámbitos político, económico y social. En él se detallan como objetivos específicos y líneas de actuación la promoción profesional de las mujeres y la potenciación de su acceso a puestos de responsabilidad y dirección en los ámbitos público y privado, entre otros.

En el desarrollo de sus competencias y en cumplimiento del PEIO , el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades impulsa actividades como este Programa de Desarrollo para promover una participación más equilibrada de hombres y mujeres en los puestos de más alta responsabilidad empresarial.

La experiencia continúa...

Gracias a este Programa podrás disfrutar de los servicios que EOI ofrece a su alumnado, formando parte de una comunidad de profesionales experimentados y emprendedores, donde intercambiar ideas, encontrar apoyos y proyectar tu futuro. Un lugar donde vas a crecer como profesional y como persona.
El Área de Alumni de EOI pone a disposición de alumnos y alumnas, tanto actuales como que hayan pasado por la escuela con anterioridad, toda una serie de servicios orientados fundamentalmente a la inserción en el mercado laboral y la mejora y desarrollo de su carrera profesional.

El alumnado de EOI disponen de una serie de servicios orientados a la mejora y al desarrollo de su carrera profesional, así como a su inserción en el mercado laboral

EOI club

CLUB EOI es la Asociación de Antiguos Alumnos de EOI Escuela de Negocios. La misión del CLUB EOI es estrechar los lazos e implicar a todos en el proyecto de la Escuela, contribuyendo al desarrollo profesional y personal de sus integrantes en empleabilidad, formación para la actualización profesional, emprendimiento y networking.

Además, disfrutarás de condiciones económicas especiales para cursar otros programas de la oferta de EOI.

¡ÚNETE!

EOI club

Campus EOI Madrid

EOI Madrid se encuentra situada en el campus de la Universidad Complutense. Cuenta con un edificio de 4.800 m2 rodeado de una zona de jardines de más de 8.000 m2, tiene 16 aulas completamente dotadas, salas de seminarios, biblioteca especializada, salón de actos, restaurante, cafetería y aparcamiento propio.
Los estudiantes, profesores, empresas y colaboradores disponen de los mejores servicios y tecnologías con el objetivo de que su aprovechamiento sea lo más óptimo
posible.

¡Visita el campus con Google Street view!

SOY
EOI
EOI
EOI

Cómo llegar

Transporte público

- Autobuses EMT: 132, C, F
- Metro: Línea 6 parada Metropolitano (salida Gregorio del Amo)

Desde el aeropuerto

- Taxi: recorrido aproximado de 30 minutos.
- Autobús: Existen varias líneas de autobuses urbanos e interurbanos. Puede consultar horarios y tarifas en Empresa Municipal de Transportes de Madrid .

Dónde estamos

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria · 28040 Madrid
Tel: +34 91 349 56 00 · Fax: +34 91 554 23 94
Email: informacion@eoi.es - www.eoi.es

Miembro fundador de:

AEEDE
ASOCIACION ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE DIRECCION DE EMPRESAS

Miembro internacional de:

EFMD

CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION
CLADEA

Centro certificado por:

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification
Nº ES056046-1

ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification
Nº ES056049-1

www.eoi.es
www.inmujer.gob.es

PROGRAMA DE DESARROLLO PARA PREDIRECTIVAS

Edición 2016

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
EOI Escuela de organización industrial