



Cambrà de Comerç  
de Barcelona



## **La mayoría de las empresas familiares españolas está convencida de la continuidad**

Los resultados del estudio Pyme Familiar, Puente al Futuro elaborado por las Cámaras de Comercio, a partir de un sondeo a las 1095 empresas familiares participantes en el Programa Pyme Familiar – Puente al Futuro, puesto en marcha a lo largo de 2007 y 2008, destacan la convicción y el optimismo de los asistentes, que con un 57,8 confían en la continuidad, más allá de la tercera generación.

Por Comunidades Autónomas, las empresas familiares extremeñas son más previsoras a la hora de diseñar el plan de sucesión, ya que el 44,0% afirma haberlo planeado. País Vasco (37,9%) y La Rioja (33,3%) son otras de las Comunidades donde se lleva a cabo esta práctica con mayor asiduidad.

Otro dato revelador del estudio es que el 87% de las familias empresarias ejerce directamente el control político y económico de la sociedad accionarial y un 74% rechaza la entrada en el accionariado de socios externos como vía alternativa de financiación.

En el 91% de este tipo de sociedades participa al menos un miembro de la familia en los órganos de administración de la empresa. En el 50% de las empresas con más de 2 empleados, trabajan 2 familiares consanguíneos (en el 25,3%) ó 3 (en el 24,7%), incrementándose este número conforme lo hace el tamaño de la empresa.

Atendiendo al análisis por zona geográfica, el informe destaca que en las Comunidades Autónomas de La Rioja, Castilla-La Mancha y en la Ciudad Autónoma de Melilla el 100% de las empresas, aseguran que al menos un miembro de la familia participa en los órganos de administración de la empresa familiar. En el otro extremo se sitúan Murcia (77,3%) y la Comunidad Valenciana (83,3%).

En cuanto a la presencia de la mujer en las empresas, los resultados muestran que siete de cada diez empresas participantes cuentan con menos del 50% mujeres en plantilla y que el 47,3% tienen menos del 25%.

El análisis por zonas geográficas revela que Cataluña es la región donde se obtiene el porcentaje más alto (20,7%) de pymes familiares con más del 75% de mujeres empleadas, mientras que en Melilla, Canarias y Comunidad Valenciana, casi seis de cada diez empresas que participaron en los talleres tenían menos del 25% de mujeres en plantilla.

### **Protocolo familiar**

Aunque sólo un 32% de las empresas encuestadas afirma tener planificada la sucesión, casi tres cuartas partes están de acuerdo en que es útil disponer de instrumentos – como el protocolo familiar o los pactos de familia – que faciliten la regulación de la relación entre empresa y familia, y establezcan las bases para que el tránsito generacional se lleve a cabo de una forma ordenada.



Cambrà de Comerç  
de Barcelona



### **Pyme Familiar, Puente al Futuro**

El programa “Pyme Familiar – Puente al Futuro” de las Cámaras de Comercio es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuyo objetivo es sensibilizar, apoyar y orientar a las pymes familiares, en la superación de los obstáculos específicos que impiden un cambio generacional ágil y fluido.

Durante dos años, las Cámaras de Comercio realizaron 129 talleres interactivos, dirigidos a empresas familiares, en los que se inició a los responsables de las Pymes familiares en metodologías, instrumentos y herramientas de mejora de las relaciones familia-empresa, así como en las de sucesión, gestión y liderazgo. Finalizados los talleres, las Cámaras realizaron el estudio a partir del autodiagnóstico elaborado por las empresas participantes (1095).

### **Perfil de la Empresa Familiar en España**

- **Sociedades Limitadas** que desarrollan su actividad empresarial en el ámbito nacional.
- Pertenecen al **sector industrial** (44,1%).
- Cuentan con **2 a 9 empleados (42,1%)** con una facturación bruta anual de entre 500.000 y 2.000.000 de euros (38,8%).
- Fundadas en la década de los ochenta y se encuentran mayoritariamente en primera o segunda generación.
- Cuentan con **menos del 25% de mujeres** en su plantilla (47,3%).

#### **Para descargar el informe completo ir a:**

<https://www.camaras.org/publicado/empresafamiliar/media/upload/arxius/Estudio%20PYME%20FAMILIAR.pdf>