

## ¿En qué puedo teletrabajar?

No abunda la demanda de teletrabajadores por parte de las empresas y que, "buscarse la vida" como teletrabajador autónomo o microempresario, requiere muchos esfuerzos, habilidades y contactos. Saber buscar y encontrar la información, hablar varios idiomas, relacionarse, hacer su propio marketing, encontrar soluciones a problemas, ser proactivo, tener conocimientos generales, dominar a nivel práctico muchas aplicaciones informáticas y telemáticas, no imitar o seguir las modas (todo el mundo piensa en programar en HTML o en Java o en especializarse en montaje y mantenimiento de redes LAN etc.), colaborar y trabajar en grupo, son algunas de las nuevas reglas del juego o estrategias imprescindibles. Por consiguiente, el que ofrece soluciones simples y a medida, o simple intermediación entre oferta y demanda de teletrabajo se engaña o engaña a los demás.

### **Campos en que se puede aplicar más fácilmente el teletrabajo:**

- Convierten la información: mecanógrafos, traductores, transcriptores de datos, grabadores de datos.
- Gestionan la información: agentes de seguros, contables, documentalistas...
- Generan la información: periodistas, investigadores, redactores, editoriales, analistas y programadores...
- Difunden la información: oficinas de información, ventas por correspondencia y por teléfono, soporte posventa...
- Acceden a la información: lectura de diarios y boletines oficiales, suscripciones de prensa u otras publicaciones...
- Comparten información: relaciones cliente/proveedor, empresas colaboradoras, relaciones central/sucursales...
- Acceden remotamente a la información: directivos o trabajadores de viaje que requieran acceso al sistema informático de la empresa o al correo electrónico.
- SECTORES PRINCIPALES: Administración, Consultoría, Comercialización, Informática, Edición, Traducción, Diseño Gráfico, Educación, Ocio.