

EFFECTOS DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA



RESULTADOS Generales

- Un 37,9% de las empresas opina que la ampliación tendrá efectos en su actividad.
- Los efectos más destacados son el incremento de la oferta de trabajo y el aumento de la demanda.
- El 42,7% de las empresas adoptará medidas ante los retos que se plantean con la ampliación. La mejora de la calidad y el servicio, y el incremento del esfuerzo en innovación serán las medidas que asumirán un mayor porcentaje de empresas.



RESULTADOS Por sectores

- Las empresas industriales son las más sensibles ante las consecuencias que supone la ampliación. Casi una de cada dos empresas del sector señala que la ampliación tendrá efectos.
- Más del 60% de las empresas pertenecientes a la industria adoptará algún tipo de medida ante la nueva situación que se plantea.
- En todos los sectores, el incremento de la calidad y el servicio, y el mayor esfuerzo en innovación son las dos medidas más destacadas.

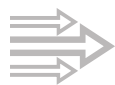


RESULTADOS Por tamaños

- Las empresas de 50 y más empleados son las que identifican más efectos, de la ampliación, en su actividad. Estas mismas empresas opinan que el incremento de la demanda será el principal efecto.
- Las empresas más pequeñas, menos expuestas al exterior, creen que el principal efecto será un incremento de la oferta de mano de obra.
- Las empresas del segmento más grande son las que afirman, en mayor porcentaje, que tomarán alguna medida destinada a aprovechar la nueva situación.
- La mejora de la calidad y el mayor esfuerzo innovador, serán las medidas más habituales en todos los tamaños.

¿cambiará?

RESULTADOS GENERALES

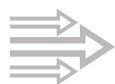
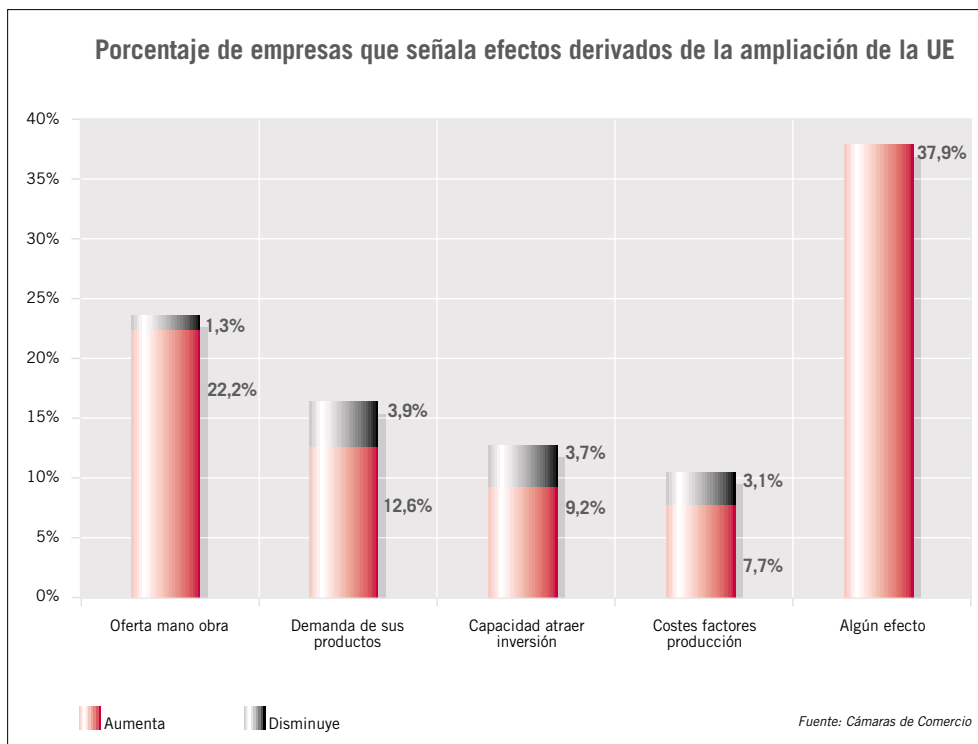


EFFECTOS EN LA EMPRESA DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

La mayoría de las empresas españolas no esperan efectos significativos derivados de la ampliación de la Unión Europea. El 37,9% de ellas cree que la ampliación tendrá algún tipo de efecto en las variables analizadas.

Las empresas señalan que la ampliación incrementará la oferta de mano de obra, la demanda de sus productos, la capacidad para atraer inversiones y el coste de los factores de producción.

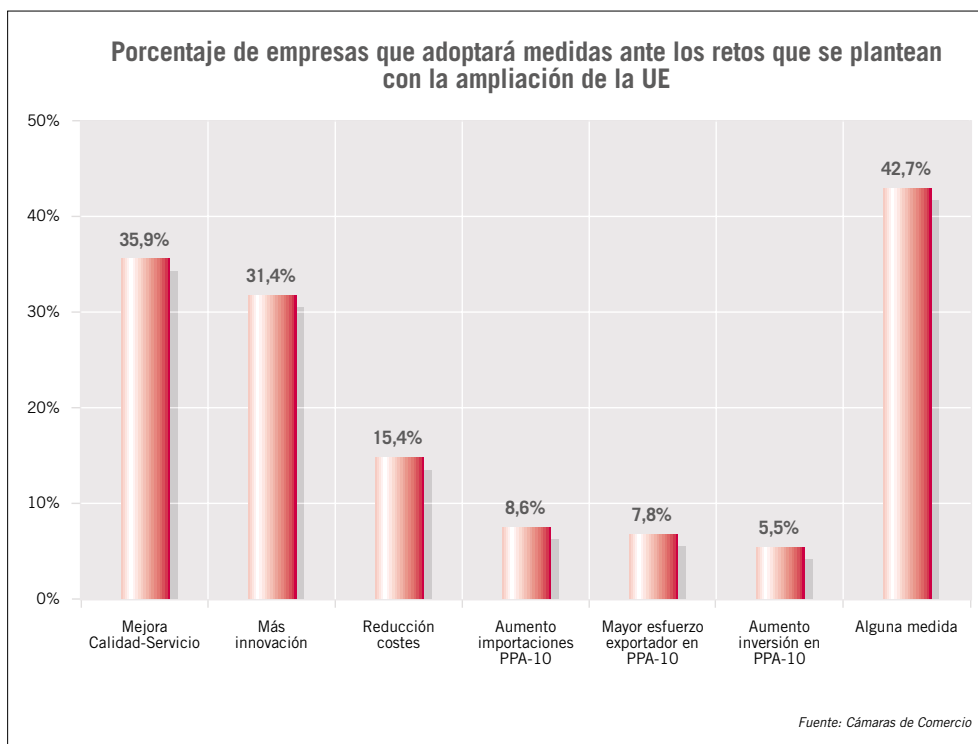
Estos dos últimos resultados podrían estar indicando estrategias empresariales encaminadas a la mejora de la calidad y del servicio, en detrimento de estrategias dirigidas a la reducción de costes para competir vía precios.



ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE LOS NUEVOS RETOS QUE SUPONE LA AMPLIACIÓN

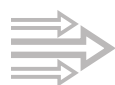
El 42,7% de las empresas adoptará alguna medida ante los nuevos retos que se plantean con la ampliación. Muchas empresas, a pesar de no esperar efectos significativos en las variables analizadas, sí tomarán medidas para aprovechar las oportunidades que surgirán con la ampliación.

Las políticas llevadas a cabo por las empresas son de mejora de la calidad y el servicio, y de incremento de la innovación, lo que indicaría una estrategia de mejora de la competitividad por vías alternativas al precio. En tercer lugar, y a gran distancia de las dos primeras posiciones, figura el esfuerzo por disminuir costes. Finalmente, los porcentajes más reducidos corresponden al esfuerzo para aumentar la presencia en los países de próxima adhesión mediante el incremento de las importaciones, exportaciones o inversiones en los mismos.



(*) PPA-10: Países de próxima adhesión (Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa).

RESULTADOS POR SECTORES

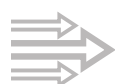
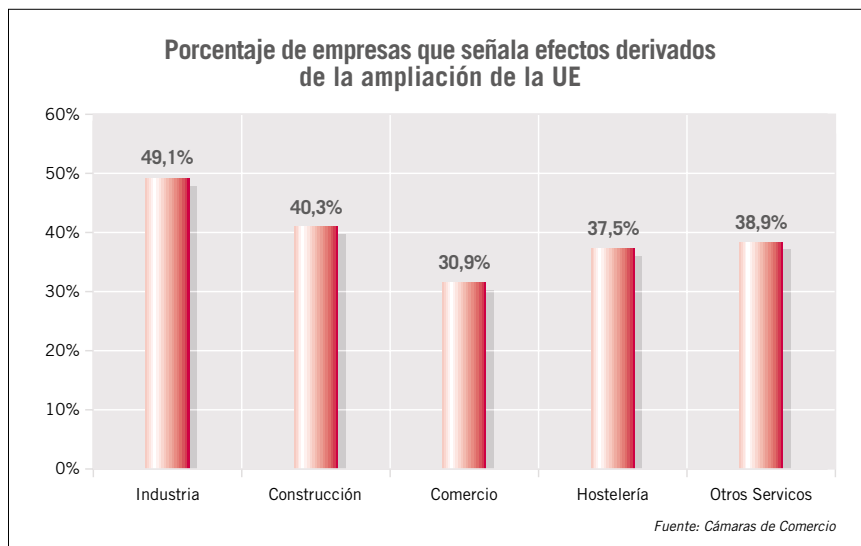


EFFECTOS EN LA EMPRESA DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Las empresas del sector industrial son las más sensibles a los efectos de la ampliación de la Unión Europea. Casi una de cada dos empresas opina que la ampliación tendrá algún tipo de efecto. Por el contrario, el 70% de las empresas comerciales consideran que la ampliación no tendrá consecuencias en su actividad, siendo el sector menos afectado por la nueva situación. En general, las empresas indican efectos positivos en las variables analizadas.

El incremento de la oferta de mano de obra es el efecto más importante en todos los sectores, especialmente en la construcción y la industria, mientras que la demanda se incrementará en los sectores más abiertos al exterior, industria, turismo y otros servicios.

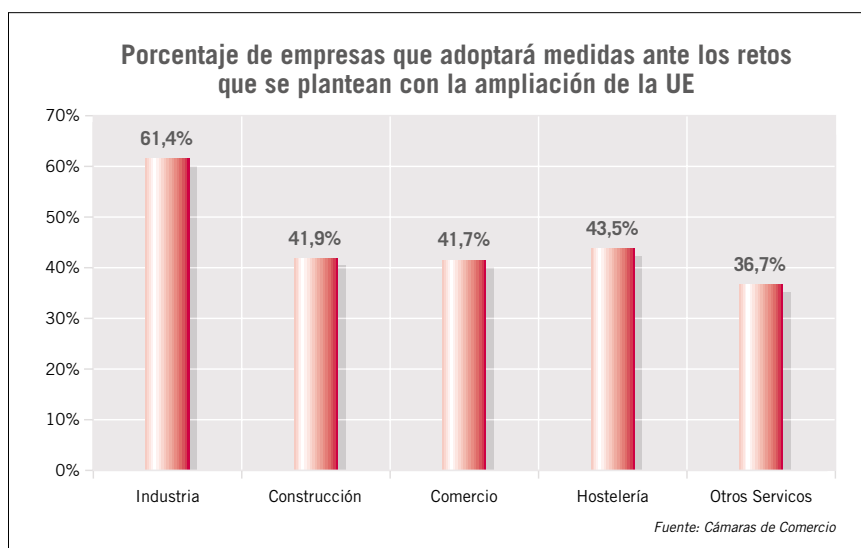
El coste de los factores de producción crecerá en la industria debido, posiblemente, a las políticas centradas en la mejora de la calidad y del servicio.



ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE LOS NUEVOS RETOS QUE SUPONE LA AMPLIACIÓN

El sector industrial será el más activo a la hora de posicionarse ante el nuevo mercado europeo. Más del 60% de las empresas tomará algún tipo de medida para afrontar los nuevos retos derivados de la ampliación. Las empresas del sector otros servicios serán las que en menor porcentaje adopten medidas ante la ampliación de la UE. Entre las medidas, cabe destacar la mejora de la calidad y el servicio, junto con mayores esfuerzos en innovación, que se producirán en todos los sectores, ocupando siempre los dos primeros lugares.

En las tres últimas posiciones se sitúan, en todos los sectores, aquellas medidas destinadas a incrementar la presencia en los países de la ampliación mediante el comercio y la inversión. De cualquier manera, en este terreno también figuran en el primer puesto las empresas industriales, de las que una de cada cuatro realizará un esfuerzo para aumentar sus exportaciones a los nuevos países de la UE.



Porcentaje de empresas que señala efectos derivados de la ampliación de la UE

	Oferta mano de obra		Demanda de productos o servicios		Capacidad atracción inversiones		Coste factores producción	
	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye
Industria	28,3%	2,1%	18,1%	7,3%	10,8%	7,2%	11,9%	3,0%
Construcción	30,4%	2,4%	4,1%	2,3%	11,0%	2,2%	9,1%	2,8%
Comercio	20,0%	1,3%	7,1%	3,0%	6,3%	4,3%	5,3%	3,0%
Hostelería / Turismo	21,1%	0,6%	18,0%	5,0%	11,1%	0,7%	7,9%	0,6%
Otros servicios	18,8%	0,8%	16,6%	3,7%	9,9%	3,5%	7,6%	4,1%
Media	22,2%	1,3%	12,6%	3,9%	9,2%	3,7%	7,7%	3,1%

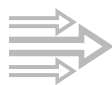
Porcentaje de empresas que adoptará medidas ante los retos que se plantean con la ampliación de la UE

	Mejorar la calidad y el servicio	Aumento del esfuerzo en innovación	Reducción de costes y precios	Aumento importaciones procedentes de PPA-10	Aumento esfuerzo exportador en PPA-10	Aumento inversiones en PPA-10
Construcción	30,1	29,7	15,2	4,7	2,6	2,2
Comercio	34,1	33,5	16,3	13,8	5,8	5,6
Hostelería / Turismo	39,9	27,5	7,2	4,6	0,4	8,5
Otros servicios	33,5	26,5	12,6	4,4	6,9	2,8
Media	35,9	31,4	15,4	8,6	7,8	5,5

Fuente: Cámaras de Comercio

(*) PPA-10: Países de próxima adhesión (Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa).

RESULTADOS POR TAMAÑOS

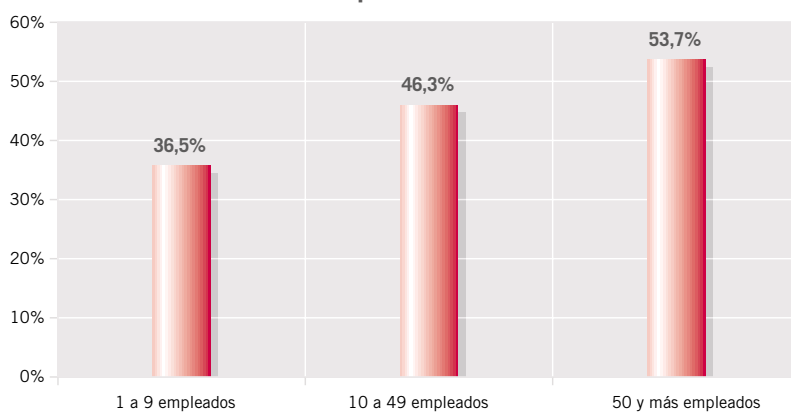


EFFECTOS EN LA EMPRESA DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

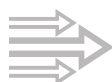
Las empresas de mayor dimensión (50 y más empleados) son las que se consideran más afectadas por la ampliación, más de la mitad de ellas esperan algún efecto. En este grupo, el mayor efecto es el incremento de la demanda.

Por el contrario, las empresas de menor dimensión, menos expuestas al exterior, sitúan a la oferta de mano de obra como principal efecto de la ampliación, por encima del incremento de la demanda de sus productos. La capacidad para atraer inversiones será superior a la media en las empresas de 10 ó más empleados.

Porcentaje de empresas que señala efectos derivados de la ampliación de la UE



Fuente: Cámaras de Comercio

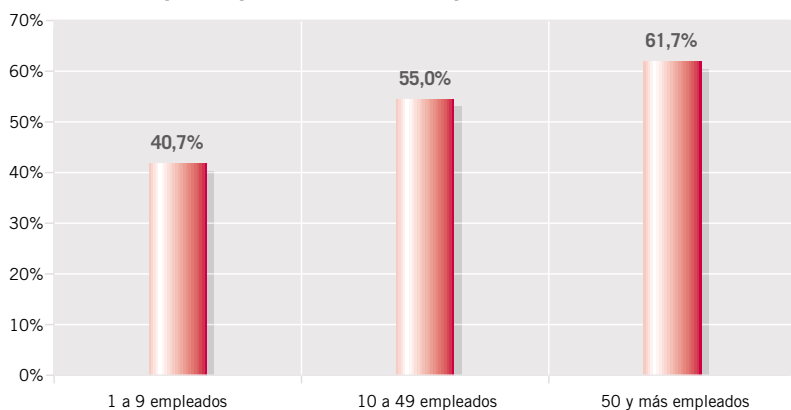


ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE LOS NUEVOS RETOS QUE SUPONE LA AMPLIACIÓN

Las empresas de más de 50 empleados serán las que, en mayor porcentaje, adopten medidas ante los retos de la ampliación de la UE. Son las empresas más pequeñas las menos sensibles ante la nueva situación.

La mejora de la calidad y del servicio, y el mayor esfuerzo innovador serán las medidas que escogerán las empresas de todos los tamaños. Cabe destacar la importancia, muy superior a la media, que se le da al incremento del esfuerzo exportador en los países de la ampliación, por parte de las empresas de mayor dimensión. En las empresas de 50 y más empleados, esta medida se sitúa al mismo nivel que el control de costes. Igualmente las empresas de mayor dimensión, también incrementarán las importaciones y las inversiones en los nuevos países, en porcentaje superior a la media.

Porcentaje de empresas que adoptará medidas ante los retos que se plantean con la ampliación de la UE



Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que señala efectos derivados de la ampliación de la UE

	Oferta mano de obra		Demanda de productos o servicios		Capacidad atracción inversiones		Coste factores producción	
	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye	Aumenta	Disminuye
1 a 9 empleados	21,6%	1,3%	11,2%	3,9%	8,4%	3,6%	7,1%	3,2%
10 a 49 empleados	24,8%	1,2%	19,7%	3,8%	14,5%	4,0%	11,6%	2,1%
50 y más empleados	30,3%	0,5%	33,1%	1,5%	16,2%	6,1%	11,4%	3,4%
Media	22,2%	1,3%	12,6%	3,9%	9,2%	3,7%	7,7%	3,1%

Porcentaje de empresas que adoptará medidas ante los retos que se plantean con la ampliación de la UE

	Mejorar la calidad y el servicio	Aumento del esfuerzo en innovación	Reducción de costes y precios	Aumento importaciones procedentes de PPA-10	Aumento esfuerzo exportador en PPA-10	Aumento inversiones en PPA-10
	1 a 9 empleados	34,6%	29,5%	14,3%	8,3%	6,2%
10 a 49 empleados	44,3%	43,3%	22,3%	9,4%	17,5%	13,5%
50 y más empleados	49,2%	49,1%	29,7%	15,9%	29,0%	15,9%
Media	35,9%	31,4%	15,4%	8,6%	7,8%	5,5%

Fuente: Cámaras de Comercio

ANEXO

Resultados generales

P.1. ¿Cómo cree que afecta a su empresa la ampliación de la Unión Europea en relación a las siguientes variables?

	Aumenta	Estable	Disminuye
1º. Oferta de mano de obra	22,2%	76,5%	1,3%
2º. Demanda de sus productos o servicios	12,6%	83,5%	3,9%
3º. Capacidad para atraer inversiones	9,2%	87,1%	3,7%
4º. Coste de los factores de producción	7,7%	89,2%	3,1%

P.2. ¿Cuál será la actitud de su empresa ante los nuevos retos que se plantean con la ampliación?

1º. Mejorar la calidad y el servicio	35,9%
2º. Aumento del esfuerzo en innovación y utilización de las nuevas tecnologías	31,4%
3º. Reducir costes y precios	15,4%
4º. Aumento de las importaciones procedentes de los nuevos países	8,6%
5º. Aumento del esfuerzo exportador en los nuevos países	7,8%
6º. Aumento de las inversiones en los nuevos países	5,5%

Ficha técnica

Analizadas 3.509 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio nacional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-1,65%.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

1. Demanda de sus productos o servicios: demanda de los bienes o servicios de la empresa, en el mercado nacional y en el exterior.
2. Costes de los factores de producción: materias primas, bienes intermedios, coste laboral o coste del capital, por ejemplo.
3. Oferta de mano de obra: oferta de trabajo a la que podría acudir la empresa, ya sea trabajo cualificado o sin cualificar.
4. Capacidad para atraer inversiones: facilidad de las empresas para atraer inversión extranjera hacia su propia estructura de capital o hacia su comarca.

Pregunta 2

1. Reducir costes y precios: medidas encaminadas a incrementar la competitividad de la empresa mediante la reducción de costes que posibilite un recorte en los precios, o mediante recortes en precios que supongan reducción de márgenes.

2. Mejor calidad y servicio: medidas encaminadas a incrementar la competitividad de la empresa ofreciendo una mejora en las características de los bienes y servicios ofrecidos, o en los servicios añadidos (servicio post-venta, por ejemplo).
3. Aumento del esfuerzo en innovación y utilización de nuevas tecnologías: incremento de las partidas de inversión destinadas al perfeccionamiento del proceso productivo, del producto o del servicio, o creación de nuevas aplicaciones que traerán como consecuencia la mejora de la calidad o la reducción de costes.
4. Aumento de las inversiones en los nuevos países: dotación de partidas de inversión para su aplicación en los nuevos países: adquisición de empresas autóctonas, mejora de las instalaciones ya existentes, adquisición de nuevos equipos, mejoras en el proceso productivo, formación del personal.
5. Aumento de las importaciones procedentes de los nuevos países: incremento de las compras de productos o servicios pertenecientes a empresas situadas en los nuevos países de la ampliación.

6. Aumento del esfuerzo exportador en los nuevos países: dotación de partidas para actividades publicitarias o informativas destinadas a dar a conocer, en los nuevos países, productos y servicios de empresas situadas en España.



Cambres
Cámaras
Canberak

Cámaras de Comercio

Servicios de Estudios

902 100 096

www.camaras.org

estudios@cscamaras.es