

Mensaje nº 98: "¿Qué sabemos de la Visión Compartida?"

La sociedad actual está en continuo movimiento, todo cambia, y las empresas se ven literalmente "bombardeadas" por nuevas tendencias, libros Best-Seller y "fórmulas mágicas" que pretenden ayudarlas a conseguir sus objetivos.

En muchas ocasiones, esta avalancha de información se convierte en un caos de nombres y títulos de acciones para emprender, que resultan ser más o menos complejas. Las empresas y sus responsables deciden atender y aceptar (o no) esta acumulación de información que, por otra parte, es difícil de "digerir" en un espacio de tiempo habitualmente breve.

Desde Montaner & Asociados, creemos que puede ser interesante aclarar algunos conceptos fundamentales, con el objeto de despejar dudas y compartir nuestra experiencia como consultores en recursos humanos.

Cuando decidimos iniciar una actividad, tenemos claro cuál es su finalidad o su propósito. Esto es lo que se viene denominando como Misión: la razón de ser de la organización.

La Visión, según *Senge*, es la imagen de futuro deseada, con algún comentario explícito o implícito sobre el motivo por el que debemos luchar para lograrla.

A partir de ahí, podemos realizar un trabajo interno para mejorar y proyectar la organización hacia el futuro deseado, a través de la Visión Compartida.

¿Qué es en realidad la Visión Compartida?

Visión Compartida es el resultado de consensuar todas las visiones individuales de las personas que forman una organización; es el consenso sobre cómo queremos que sea nuestra empresa en 10 o 15 años. Para ello, toda la organización participa aportando sus capacidades y habilidades en la construcción y definición de la visión de la empresa.

La Visión Compartida genera la fuerza y el entusiasmo suficientes para que toda la organización se alinee en la dirección necesaria para alcanzarla. Logra que todos participemos en la elaboración de este futuro; además, al ser partícipes del proceso, se consigue la automotivación de cada individuo.

La Visión es la gran oportunidad para regenerar la ilusión por la empresa y dejar que el pasado quede atrás; sirve para romper rutinas y para que todas las personas de la organización vuelvan a sentir interés, no solo por el trabajo que realizan, sino por el reto que implica la propia visión de la cual son partícipes activos.

Evocando la máxima que dice "la unión hace la fuerza", podemos decir que la Visión Compartida es lo que puede unir equipos para conseguir la fuerza que proyectará la empresa hacia adelante.

Como en cualquier otro proceso, la Visión comienza por plantear de forma clara qué esperamos de todas las personas que han de intervenir en el proceso; el segundo paso sería realizar el análisis de 6 puntos:

1. Preguntarnos dónde estamos, analizando el cómo y el porqué.
2. Analizar el entorno actual.

3. Plantear cómo será nuestra empresa a largo plazo.
4. Qué tenemos que hacer para lograr la visión.
5. Dificultades que encontraremos
6. Cómo la llevaremos a término.

La Visión debe ser algo que todos comprendamos y que todos podamos aceptar porque hemos participado en su creación y expresa el sueño de todo el equipo.

Escrito por:
Pilar Soldevila
Grupo Montaner & Asociados SA
www.montaner.com