

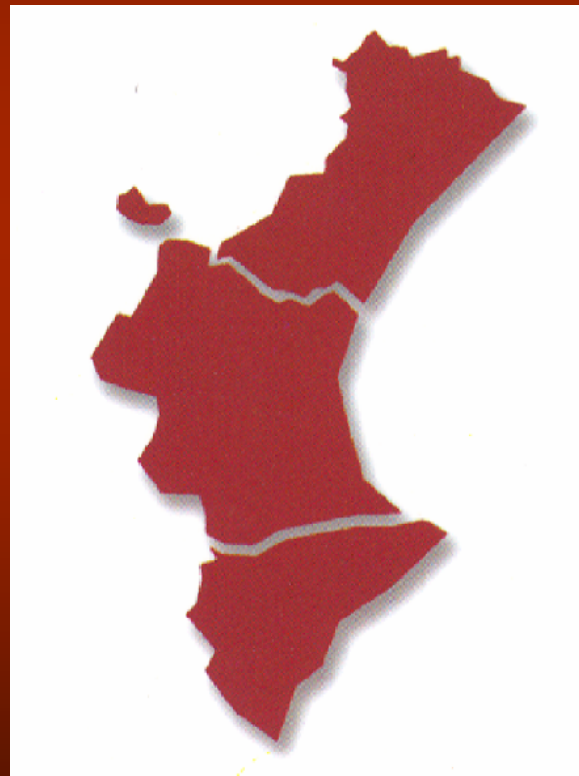
Mujer, valor del



ORGANIZADO POR



Cámara



CASTELLÓN

VALENCIA

ALCOY

ALICANTE

ORIHUELA

DIRIGIDO A

- EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS
- EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES
- DIRECTIVOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS

RELACIONADOS CON EL SECTOR DE LA
DISTRIBUCION COMERCIAL DE LA CV

OBJETIVOS

1- MOTIVAR AL EMPRESARIADO

Facilitando el acceso a las mujeres capacitadas a puestos directivos.

2- FORO DE OPINIÓN

Potenciando la incorporación de la mujer a puestos directivos.

3- INTERCAMBIO de experiencias y DEBATE

Entre empresas comerciales y mujeres.

4- BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

Conciliación familia- empresa.

EJES PROGRAMA

1- Celebración de 20 Jornadas Itinerantes CV
MUJER- COMERCIO

2- Celebración del I FORO MUJER- COMERCIO

3- Campaña de promoción genérica
"MUJER, VALOR DEL COMERCIO"

JORNADA

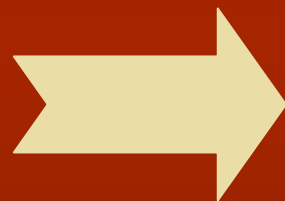
1- INSTITUCIONAL

2- PANORAMA ACTUAL MUJER EN EL MUNDO
LABORAL –PROGRAMA PAEM

3-SERVICIO ON-LINE: www.e-empresarias.net

4- EXPERIENCIA EMPRESARIA DE LA ZONA

Panorama actual de la mujer en el mundo laboral



ESTRUCTURA SOCIAL



LA MUJER
PLENAMENTE
INTEGRADA EN EL
MUNDO LABORAL

Sigue siendo ella la que lleva el mayor peso de la casa.

- Coordinación de los horarios escolares con la jornada laboral.
- Solventar las enfermedades de los niños.
- Llevar la gestión de la economía familiar.
- Organizar el ocio y las vacaciones.
- La mujer suele ser la interlocutora con las relaciones institucionales y con los servicios del bienestar.

¿Qué razones influyen para que una mujer decida crear su empresa?

- Altas tasas de desempleo.
- Dificultad para conciliar la vida familiar con la profesional.
- Imposibilidad de superar el techo laboral que se le ha marcado.

Panorama actual de la mujer en el comercio

El sector servicios y más concretamente el comercial, está siempre como opción o salida de trabajo



¿Si es la mujer, la que cierra el proceso de venta, generando así los beneficios a la empresa: por qué no desempeña cargos directivos?

DIFICULTAD CONCILIACIÓN
VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Las largas jornadas comerciales y la dura competitividad del sector tienen como consecuencia

Baja natalidad

Problemas de salud

Educación de los hijos en manos de terceros

Acceso a puestos de responsabilidad

Sí que es cierto que hay mayor participación de la mujer en el mundo laboral, pero en **cargos directivos** solamente un

5%

Techo de cristal

¿Qué factores pesan en la mujer para decir si aceptan un puesto de responsabilidad?

- La propia **responsabilidad** de la mujer hacia la familia.
- Renuncia a cargos de **responsabilidad** porque buscan tener vida después del trabajo.

Buenas prácticas de conciliación

- 1- Administraciones Públicas
- 2- Empresas o Comercios
- 3- Sociedad

La conciliación trabajo y familia se debe de considerar como una problemática social no como algo que atañe sólo a la mujer.



Tiempo de disfrute



Tiempo de trabajo

Políticas de conciliación

Flexibilidad en el tiempo

Atención a dependientes

Servicios domésticos

Flexibilidad en el lugar de trabajo

Asesoramiento y soporte profesional

Formación y desarrollo

Retribución extralegal

Caja Madrid

- Horario de 8 a 3.
- Permiso de maternidad de 16 semanas + diez días hábiles.
- Cinco días de permiso para asuntos relacionados con la maternidad.
- Potencia la cercanía al trabajo, especialmente a las madres.

Mercadona

- Proximidad entre casa y trabajo.
- Adaptación de horarios entre los cónyuges con hijos.

FRANCIA

Los hijos en edad escolar reciben cada otoño ayudas para el material del nuevo curso.

A partir de 1995, existe una ayuda para la contratación de una puericultora que atiende en casa a los niños menores de 6 años. Las aportaciones monetarias y las desgravaciones fiscales cubren aproximadamente el 70% del coste bruto de este servicio.

Desde 1985 existe una paga mensual para el padre/ la madre que deja de trabajar para atender al menos a dos hijos (uno de ellos menor de 3 años)

Días libres del padre por nacimiento del hijo: 3

Experiencia mujer y trabajo

¿Es casual que el perfil femenino se de mayoritariamente en un comercio?

NO

No debe encasillarla

**¿Qué ofrece la
Cámara de Comercio?**



Programa de apoyo empresarial a las mujeres

PAEM

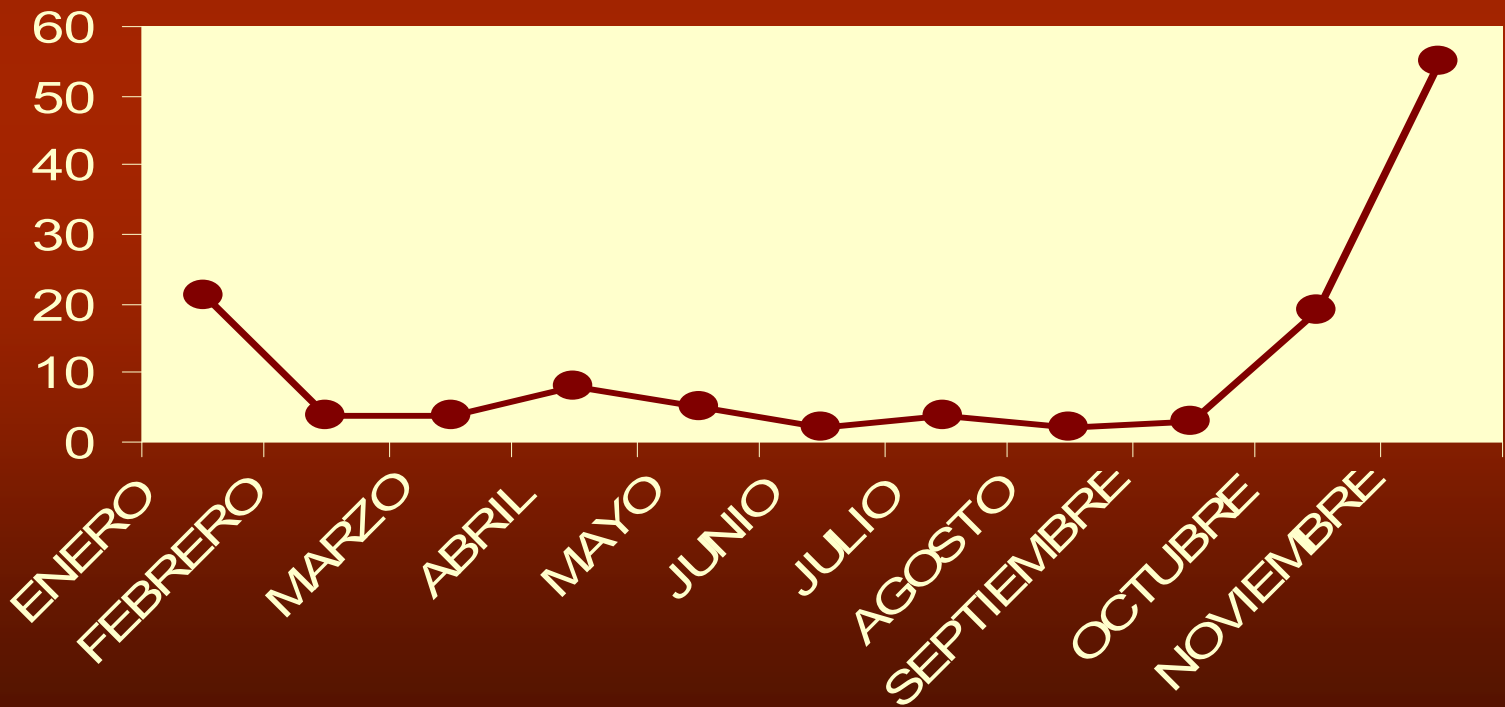
REPERCUSIONES PROGRAMA

CUANTITATIVAS

CUALITATIVAS

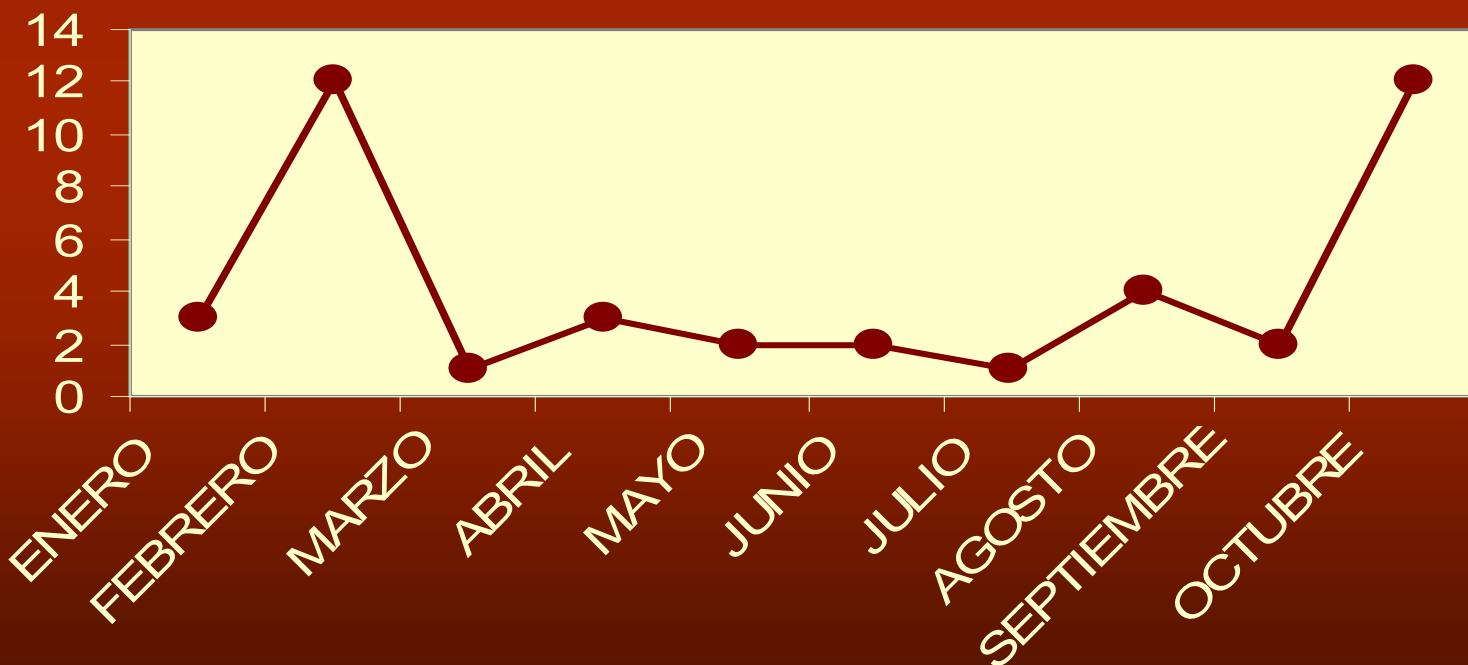
REPERCUSIONES PROGRAMA MUJER COMERCIO

USUARIAS PAEM



REPERCUSIONES PROGRAMA MUJER COMERCIO

USUARIAS ON-LINE



REPERCUSIONES PROGRAMA MUJER COMERCIO

CONSULTAS ON-LINE



REPERCUSION PÚBLICA PROGRAMA MUJER COMERCIO

1-MEDIOS COMUNICACIÓN
DIFUSIÓN PROGRAMA

2- MUJERES
INFORMARSE DEL PAEM

3- INSTITUCIONAL

AYUNTAMIENTOS
CONSELLERÍA
COMITÉ EJECUTIVO



GABINETE PAEM



Ana Parra

Muchas gracias